

Link do produktu: <https://www.systemy.mttechnika.pl/niczuk-mocowanie-nuwz-p-4474.html>



Niczuk Mocowanie NUWZ

Cena brutto	9,83 zł
Cena netto	7,99 zł
Numer katalogowy	81260000002
Kod producenta	NUWZ
Kod EAN	5907754235038
Okładzina	EPDM
Wykończenie	stal nierdzewna
Obciążenie	0.3 kN

Opis produktu

Niczuk Mocowanie NUWZ

Niczuk Mocowanie NUWZ to element mocujący marki [Niczuk](#) – pasywacja, okładzina elastomer EPDM, praca w temp. -40°C do +120°C. Numer katalogowy producenta: **81260000002**.

Najważniejsze cechy

- Zabezpieczenie antykorozyjne: pasywacja
- Okładzina: elastomer EPDM
- Wytrzymałość termiczna: -40°C do +120°C

Parametry techniczne

Parametr	Wartość
Nr katalogowy	81260000002
Producent	Niczuk
Kod rodziny	N-UWZ-420
Obciążenie dopuszczalne [kN]	0.3 kN
Ciężar jednostkowy [kg]	0.09 kg
Ilość w opakowaniu	50
Jednostka miary	szt./pcs.
Oznaczenie do zamówienia	NUWZ

Zastosowanie

Niczuk Mocowanie NUWZ stosuje się w instalacjach sanitarnych, grzewczych, chłodniczych i przemysłowych — – pasywacja, okładzina elastomer EPDM, praca w temp. -40°C do +120°C. Produkt należy do kategorii [Obejmy do rur](#) w ofercie systemów zamocowań Niczuk.

FAQ - najczęstsze pytania

Jak uzyskać cenę i termin dostawy?

Cena netto i brutto jest widoczna przy produkcie – wystarczy dodać go do koszyka. Przy większych ilościach lub kompletowaniu całego systemu napisz na zamowienia@mttechnika.pl: jako autoryzowany dystrybutor Niczuk przygotowujemy wycenę projektową i doradzimy dobór elementów do całej instalacji. Termin dostawy potwierdzamy przy zamówieniu.

Certyfikaty i dokumenty

[Aprobata / KOT: PL-ITB-KOT-2020_1561 wydanie 2](#)

[Deklaracja właściwości użytkowych: PL-KDWU 04_2025](#)

Dobór i produkty powiązane

Potrzebujesz innego rozmiaru lub wersji? Wszystkie warianty tej serii są w tabeli powyżej i w sekcji „Inne warianty produktu”. Pozostałe obejmy do rur znajdziesz w kategorii [Obejmy do rur](#), a pełną ofertę producenta na stronie marki [Niczuk](#). Pomożemy dobrać elementy do konkretnej instalacji i przygotujemy wycenę B2B.